



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACION DEL PALMITO
DURANTE EL PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

EVELIN MASSIEL RAMOS CHIHUAN

ASESOR:

MGTR. VIVIAN ISABEL ROMANÍ FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Nº 84- 2018/EP-NI-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral Nº 197-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: RAMOS CHIHUAN EVELIN MASSIEL, denominado:

**“PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y LA EXPORTACIÓN DEL PALMITO
DURANTE EL PERIODO 2008 -2017”**

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
16	DIECISEIS	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Secretario MAESTRO: ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL

Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

Firma

Los Olivos, sábado, 14 de Julio de 2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos porque a pesar de la adversidad siempre me brindaron su apoyo incondicional, también a mis profesores y amigos por su paciencia a lo largo de este camino.

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por brindarme la fuerza para seguir avanzando.

A mis padres y hermanos porque siempre estuvieron junto a mí a pesar de la adversidad.

Declaratoria de autenticidad

Yo **Evelin Massiel Ramos Chihuan** con DNI N° 76428874, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de julio de 2018

Evelin Massiel Ramos Chihuan

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008 - 2017”.

El objetivo de esta investigación fue determinar si existe relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017. El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, es aquel donde se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema, logrando así formular el problema de la investigación, la justificación y las hipótesis de posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de la investigación aplicado fue de nivel descriptivo - correlacional, diseño no experimental y longitudinal, se ha considerado dos variables de Operacionalización, la primera es Productividad Regional y se ha desagregado en cuatro indicadores: Rendimiento del palmito en la región Loreto, San Martín, Ucayali y rendimiento promedio de todas las regiones. La siguiente variable es la Exportación, que se divide en dos indicadores, volumen de exportación y valor de exportación. Esta investigación es ex post facto, debido a que los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, generando gran utilidad y apoyo a los interesados en el tema de la productividad regional y exportación del palmito.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

El autor

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES	Página
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1. Productividad Regional.....	17
1.3.2. Exportación.....	19
1.4. Formulación del Problema.....	20
1.5. Justificación del estudio	21
1.6. Objetivos.....	21
1.7. Hipótesis	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de Investigación.....	23
2.2. Variables, Operacionalización.....	23
2.3. Población y muestra	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5. Métodos de análisis de datos	25
2.6. Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
3.1. Resultados sobre la productividad regional del palmito.....	26
3.2. Resultados sobre el valor de exportación del palmito	32
3.3. Resultados sobre el volumen de exportación de palmito	34
3.4. Resultados de correlaciones.....	35
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIÓN	38

VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	44
Anexo 1: Matriz de Consistencia	45
Anexo 2: Juicio de Expertos	46

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de variables	24
Tabla 2 Rendimiento por hectárea del palmito en la región Loreto 2008-2017, en toneladas por hectáreas.	26
Tabla 3 Rendimiento por hectárea del palmito en la región San Martín 2008-2017, en toneladas por hectáreas.	28
Tabla 4 Rendimiento por hectárea del palmito en la región Ucayali 2008-2017, en toneladas por hectáreas.	29
Tabla 5 Rendimiento promedio por hectárea del palmito 2008-2017, en toneladas por hectáreas	31
Tabla 6 Valor de exportación del palmito exportados del Perú al mundo, 2008-2017, en miles de US\$	32
Tabla 7 Volumen de exportación del palmito exportado del Perú al mundo, 2008-2017, en toneladas.	34
Tabla 8 Correlación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.	36
Tabla 9 Correlación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.	36

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Rendimiento por hectárea del palmito en la región Loreto 2008-2017, en toneladas por hectáreas (Tm/Ha)	27
Figura 2 Rendimiento por hectárea del palmito en la región San Martín 2008-2017, en toneladas por hectáreas (Tm/Ha)	28
Figura 3 Rendimiento por hectárea del palmito en la región Ucayali 2008-2017, en toneladas por hectáreas (Tm/Ha)	30
Figura 4 Rendimiento promedio por hectárea del palmito 2008-2017, en toneladas por hectáreas (Tm/Ha)	31
Figura 5 Valor de exportación del palmito exportados del Perú al mundo, 2008-2017, en miles de US\$.	33
Figura 6 Volumen de exportación del palmito exportado del Perú al mundo, 2008-2017, en toneladas. (Tm)	35

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008-2017. Es importante destacar que se desarrolló bajo un tipo de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte longitudinal de nivel descriptivo-correlacional. El estudio es ex post-facto donde se obtuvieron datos ya existentes de fuentes confiables.

Por consiguiente, dichos datos se organizaron mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, utilizando los siguientes indicadores: rendimiento promedio de las regiones, volumen de exportación y valor de exportación.

Se concluyó que la relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva, puesto que el índice de correlación Pearson entre el rendimiento promedio y el valor de exportación obtuvo como resultado de 0.51 y asimismo el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación obtuvo como resultado de 0.64 siendo para ambos una correlación positiva moderada.

Palabras clave: Productividad regional, exportación, rendimiento, volumen, valor, palmito.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between regional productivity and palm heart exports during the 2008-2017 period. It is important to highlight that this is a type of applied research with a quantitative non-experimental design approach of longitudinal cut of descriptive-correlational level. The study is ex post-facto, where existing data were obtained from reliable sources.

Accordingly, said data is organized through the use of tables and line graphs, which use the following indicators: average yield of the regions, export volume and export value.

It was concluded that the relationship between regional productivity and palmetto export during the period 2008-2017 has been positive, Pearson correlation percentage between yield and advertising value obtained 0.51 and the Pearson correlation export index between yield and export volume obtained 0.68 to be a moderate positive correlation.

Key words: Regional productivity, export, yield, volume, value, palmetto.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El palmito es un producto natural cultivado en la mayoría de países de América Latina. En el mercado internacional se muestra como principal país productor de palmito al Ecuador, mientras que el Perú se encuentra ubicado en la cuarta posición.

La partida arancelaria en el Perú del palmito es 2008910000 (palmitos preparados o conservados de otro modo), se ha mostrado favorable para los exportadores, siendo sus principales destinos los países de Francia, Argentina, Estados Unidos y España. Esta demanda internacional está sustentada en las diversas características nutricionales del palmito, medicinal y gastronómico.

La gran demanda por el mercado internacional del palmito ha generado una aparente demanda insatisfecha, lo que ha generado que la producción del producto se incremente, generando gran rentabilidad a los productores, sin embargo, no se ha observado mejoras en la productividad deseada en los departamentos productores, debido a la falta de iniciativa e inversión inadecuada por parte de los productores.

El palmito peruano es conocido como el pijuayo y considerado como un producto no tradicional debido a la inversión en mano de obra, es cultivado en la amazonia peruana y se obtiene del cogollo de distintas especies de palmeras debido a que es una zona tropical con un suelo y clima optimo teniendo temperatura de 24°C y 28°C, el tiempo de plantación es de 1 año a 1.5 años y se puede realizar hasta dos cosechas anuales durante 10 años. Se caracteriza por ser de color blanco, textura suave, flexible y agradable. Los principales departamentos productores del cultivo del palmito son Loreto, San Martin y Ucayali. Estas zonas se enfocan en el desarrollo sostenible, el cual no afecta el punto de vista ambiental evitando la tala de palmeras en zonas rurales de conservación.

Uno de los problemas que se puede observar es que este producto no genera viabilidad a corto plazo, pero debido al punto de vista de los productores con respecto al tiempo de obtención de las ganancias, son pocos los que optan por realizar este tipo de proyecto que se desarrolla a largo plazo. Otro inconveniente que se puede dar, es la falta de tecnológica en su recolección, ya que se desarrolla de manera rural y su plantación solo se puede realizar en las selvas y bosques tropicales con altas precipitaciones. Además, se debe

tener un control adecuado de los diferentes tipos de plagas que pueden afectar desde el cogollo hasta las hojas de la palmera.

La presente investigación pretende determinar la relación entre el rendimiento promedio de cada región con el valor y el volumen de las exportaciones.

Según la problemática señalada, la investigación se centra en dar respuesta a la pregunta ¿Existe relación entre la productividad Regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017?

1.2. Trabajos previos

Minga y Núñez (2017) en su tesis de maestría publicada por la Universidad de Guayaquil de Ecuador con el título “Estudio de la factibilidad para la producción y comercialización de conservas de palmito en la ciudad de Guayaquil y su posible exportación al mercado Francés”, tuvo como objetivo determinar la rentabilidad de la producción y distribución del palmito en la región de Guayaquil y posteriormente ingresar al mercado europeo, enfocándose en su principal importador que es Francia., desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, para lo cual concluyó que la región de Guayaquil, cuenta con los factores climáticos óptimos que contribuirán a tener un producto de mayor calidad, debido a que Francia es un país con altos estándares y se rige por las normativas del BPA, ya que es un principal destino de la gastronomía mundial y además que este producto posee una mayor demanda con respecto crecimiento productivo.

Quiñones (2013) en su tesis de maestría, publicado por la Universidad Tecnológica de Pereira de Colombia con el título “Plan de negocios para la exportación de palmitos enlatados” tuvo como objetivo plantear una estrategia para la exportación conociendo el perfil y gustos del consumidor Francés sobre su consumo de palmitos enlatados, a través de distintas estrategias que nos permitan entrar con un entendimiento necesario sobre las condiciones requeridas del mercado, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional, para lo cual se concluyó que el mayor consumidor de palmitos enlatados a nivel internacional es Francia, ya que a pesar de que varié el valor de exportación, ellos continuaran con las importaciones, dado que es un producto muy solicitado en su gastronomía. Por ello las empresas implementan

capacitaciones sobre la producción y recolección del palmito a su personal, la cual ayuda con el mejoramiento del producto y el trabajo a su máxima eficiencia.

Morillo (2012) en su tesis de maestría publicado por la Universidad Internacional del Ecuador con el título “Estudio de factibilidad para la producción y exportación de pate de palmito hacia el mercado chileno” , tuvo como objetivo definir la factibilidad y rentabilidad del pate de palmito al realizar la elaboración para luego proceder con su exportación a Chile, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, para lo cual se concluyó que el mercado chileno posee una estabilidad económica con menor riesgo de inversión, por ello es que puede ser considerado como un destino atractivo de las exportaciones, ya que pueden tener la capacidad de pagar el costo del producto así sea un poco elevado. Su consumo de producto gourmet se encuentra en un crecimiento de 15% y 20% anual, y al ser considerado el pate de palmito como un producto de gran valor nutricional, demuestra la factibilidad económica de su producción.

Barrionuevo y Muycela (2010) en su tesis publicada por la Universidad de Cuenca de Ecuador, con el título “Análisis de las exportaciones de palmito ecuatoriano hacia Francia durante el periodo 2000-2009” tuvo como objetivo que el avance de esta temática se demuestra en la explicación de los sucesos que han marcado el desarrollo del sector, enfocándose en el comercio que se mantiene con Francia, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, para lo cual se concluyó la participación de Francia con respecto a las importaciones de palmito a nivel mundial representa el 32%, lo cual indica que es un consumidor potencial de este producto. Por ello es necesario realizar los avances tecnológicos necesarios, ya que así incrementaría su nivel productivo.

Campaña (2014) en su tesis para el título de Magister publicado por la Universidad católica de Santiago de Guayaquil de Ecuador, con el título “Estudio de mercado de exportación de palmito en conserva a Singapur” tuvo como objetivo analizar la viabilidad del ingreso del palmito en conserva hacia Singapur, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo con diseño de investigación no experimental, longitudinal, para lo cual se concluyó que el palmito en conservas tiene potencial para incursionar en el mercado Singapurense. A pesar de tener ciertos competidores indirectos tales como la alcachofa y espárragos en conserva, se puede tener un buen ingreso con la promoción adecuada de este

producto. Además de ser muy viable en cuestión de precios, ya que los aranceles en este país son del 0%.

Vela (2013) en su tesis para el título de Magister publicado por la Universidad Nacional de San Martín del Perú, con el título “Estudio Técnico-Económico para la instalación de una planta procesadora de conservas de palmito de pijuayo en el distrito de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas” tuvo como objetivo implementar una planta procesadora, contando con todas las tecnologías necesarias para obtención y procesamiento, mejora la eficiencia y obtención de ganancias. desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional. Para lo cual se concluyó que, al haber un mejor proceso de recolección con todos los implementos y tecnologías en una planta procesadora, se puede notar un mayor rendimiento al obtener un producto de mayor calidad que es atractivo a la vista del comprador, comparado a la recolección rural donde hay presencia de daños ocasionando que se vendan con un precio menor.

Araujo y Lopez (2010) en su tesis para el título de Magister publicado por la Universidad Nacional de Stanford de Estados Unidos, con el título “Profitability and investment risk in pupunha palm production (*Bactris gasipaes* Kunth.)” tuvo como objetivo que al realizar un previo estudio, además de un análisis de simulación de riesgo sobre los cultivos de palmito, estos nos proporcionaran la información necesaria para poder tener un desarrollo eficiente y así poder minimizar riesgos futuros. Desarrollada bajo un enfoque cuantitativo con diseño de investigación no experimental, longitudinal. Para lo cual se concluyó, que al realizar un análisis previo desde la selección de área productiva hasta su proceso y recolección, contribuye a que el inversor tenga menores riesgos de pérdida.

Agüero, Bogantes y Mora (2014) en su tesis para el título de Magister publicado por la Universidad Nacional de Stanford de Estados Unidos, con el título “Palm of pejibaye (*Bactris gasipaes* K): planting distances and weed management” tuvo como objetivo que en la producción o siembra del palmito se debe tomar en cuenta el control y manejo de malezas para poder obtener una óptima calidad y reducir las pérdidas en la producción, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional. Para lo cual se concluyó, que si hay mayores

densidades de siembra y control de malezas del palmito se pueden obtener mejores rendimientos en la cantidad cosechada para su exportación.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Productividad Regional

A. Definición

Polèse (1994, p. 86) define que la productividad puede interpretarse como la existencia de datos sobre la producción y eficiencia a un plano regional donde intervienen ciertos factores como el empleo, el nivel salarial y el Producto Bruto Interno (PBI).

Olaya y Castillo (2000, p. 180) definen como el rendimiento de una población de la zona o región.

Martin, Kitson, y Tyler (2006, p. 56) definen productividad regional como la fuerza de trabajo, la cual interviene en el resultado del proceso económico en la región.

B. El Palmito

Calderón y Sancho (1993) detalla que el palmito, chonta o jebeta son pertenecientes a la especie de *bactris gasipaes*, considerado como un producto alimenticio, el cual se puede encontrar en el ápice tierno del tallo, incluyendo a las hojas embrionarias.

C. Indicadores

Para medir la dimensión de productividad regional utilizaremos el indicador del rendimiento en toneladas por hectárea del palmito. En cuanto a la forma de medir el rendimiento de palmito según Montero, Sumba y Salvador (2015) indican que es una medida adquirida de la cantidad producida y superficie de un cultivo específico. La unidad medible es la tonelada por hectárea (t/ha). El valor reúne el resultado de factores e insumos que fueron utilizados en la producción de cultivo. Para obtener un mayor rendimiento se requiere factores como el clima, la preparación de suelo, un adecuado aprovechamiento y mejor calidad de tierra, emplear mejores técnicas en cultivos agrícolas para garantizar resultados deseados.

Los siguientes indicadores son:

- Rendimiento del palmito en la región Loreto
- Rendimiento del palmito en la región San Martín
- Rendimiento del palmito en la región Ucayali
- Rendimiento promedio del palmito de todas las regiones

D. Teorías

Las teorías relacionadas a la Productividad Regional las cuales se tomarán en cuenta para contar con un mayor respaldo son tres teorías, en primer lugar, la teoría de sobre el uso del suelo, en segundo lugar la teoría de la producción y finalmente la teoría neoclásica.

Von Thiunen, J. (2016) tiene un modelo fundamentalmente descriptivo. Fruto de su experiencia como agricultor. Su teoría se basa en los precios de la tierra, la calidad de la misma y los costos del transporte. En el caso de la producción agrícola se realiza un uso intensivo de los medios de producción en la siembra. Consiste en extraer la mayor cantidad de productos en una superficie cosechada, utilizando métodos como el uso de fertilizantes, semillas seleccionadas, localización de suelos ricos en nutrientes, regadíos, maquinaria, entre otros. Así los productos se vuelven menos costosos beneficiando a los estratos socio económico en desarrollo.

Colell, Winston y Green. (1995, p. 62), se estudia la manera en la cual se pueden relacionar los factores productivos en una forma eficiente para la obtención de productos o bienes, los cuales pueden ser dirigidos al consumo o ser considerados como un insumo para la elaboración de otro producto.

Mochón (1776) menciona que Adam Smith, David Ricardo y J. Stuart Mill identificaron que la productividad se divide en 3 factores importantes, tierra, trabajo y capital. Y además propuso que cada empresa es considerada como una unidad económica de producción que se encuentra ubicada entre el mercado de factores y el mercado de productos y su objetivo se basa en la combinación de los factores productivos para transformarlos en productos. La empresa busca la combinación más adecuada de factores productivos para la obtención de los bienes y servicios para alcanzar el máximo rendimiento.

1.3.2. Exportación

A. Definición

Sawyer (2016, p. 19) define que la exportación puede ser considerada como aquella venta de bienes y servicios provenientes de un país nacional hacia el extranjero, además de incluir los impuestos respectivos.

Hernández, F. (2014, p. 27) en su libro “Introducción a los Negocios Internacionales”, señala que la exportación es aquel bien o servicio ofrecido fuera de las fronteras de un país o estado, para su consumo en el exterior con propósitos comerciales.

Sulser (2004, p.20) define que la exportación es un proceso clave de los productores para diversificar su mercado e internacionalizar su negocio, y por ende sus ganancias.

B. Indicadores

Para medir la variable exportación, utilizaremos los siguientes indicadores: volumen de exportación (en toneladas) y valor de exportación (en miles de US\$).

B.1. Volumen de exportación

Según el Banco Central de Reserva del Perú (2015) en su artículo “Términos económicos”, define que las exportaciones son expresadas en una medida física de valor, en este caso toneladas métricas.

En otras palabras, es la cantidad total de mercancías exportadas en un periodo determinado.

B.2. Valor de exportación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012) en su libro “Índices de precios y cantidades del comercio exterior”, define valor de las exportaciones como los precios FOB (libre a bordo) en el puerto o lugar de embarque de las mercaderías. Por otro lado, las importaciones se registran a precios CIF (FOB, flete y seguro) en el momento que se efectúa el despacho a plaza de las mercaderías, independientemente de su llegada al país.

C. Teorías

Las teorías relacionadas a la Exportación las cuales se tomarán en cuenta para contar con un mayor respaldo son dos teorías, en primer lugar, teoría de la base de exportación y finalmente la teoría de la ventaja absoluta.

Douglas N. (2016) Una región brinda un mercado pequeño pero sustentable en sus inicios, a un buen ritmo de desarrollo. La “Base de exportación” de una región se encuentra conformada por aquellas actividades exportadoras, como el sector agrícola, minera, forestal, industrial o terciaria. A largo plazo una región puede lograr mantener un crecimiento económico constante, cuando este llega a expandir su base de exportación, para así obtener nuevas industrias dinámicas que reemplazan a otros con tendencia a estancarse o desaparecer. De acuerdo a la teoría mencionada, el desarrollo económico regional depende de las actividades exportadoras que a su vez dependen del desarrollo de la demanda “externa” de la región.

Smith, A. (1776) en su libro “Riqueza de las naciones” propuso que la eficiencia al elaborar un producto, nos proporciona una ventaja absoluta con respecto a los competidores, ya que el costo de un producto se ve reflejado la cantidad de trabajo y horas empleadas, el cual también debe ser menor comparado a los demás países.

Si el número de horas hombre utilizadas en la producción de A es menor comparado con el número de horas hombre utilizadas en la producción de B, entonces el precio relativo del bien A es inferior al de B, y por tanto ese país exportará el bien A e importará el bien B.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Existe relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008 - 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

1. ¿Existe relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017?
2. ¿Existe relación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017?

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo posee una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

Justificación práctica, en el sentido que permite determinar la existencia de la relación entre las variables de productividad regional y exportación. Por qué nos ayudara a impulsar con mayor empeño los factores para solucionar la problemática existente en las regiones. Para así conseguir que el productor pueda realizar una producción eficiente en el tiempo y mano de obra, haciendo uso de los conocimientos y tecnologías.

Justificación teórica, porque la presente investigación realizada aportará un conocimiento científico específico acerca de los factores que se deben tomar en cuenta en una futura productividad en las regiones, referente a las exportaciones, y su relación con la producción y el crecimiento económico, para ser usados por los inversionistas e interesados en general.

Justificación metodológica, para conseguir el objetivo de este estudio se emplean técnicas en la metodología, además de diseño e instrumentos utilizados en esta investigación para luego ser validadas por los especialistas, para que de esa manera futuros expositores tomen como un modelo para sus fines.

Esta investigación se justifica para fines prácticos y para conocer la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008- 2017.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar si existe relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar si existe relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.
2. Determinar si existe relación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

La relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.

1.7.2. Hipótesis Específicas

3. La relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.
4. La relación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El presente estudio tiene un tipo de investigación aplicada, puesto que los resultados obtenidos comprobarán las relaciones entre las variables de productividad regional y exportación, lo que nos permitirá usarlo como argumento para proponer soluciones a la problemática presentada. De igual manera, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal de nivel descriptivo correlacional.

Así mismo Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 192) nos dice lo siguiente: La investigación no experimental es organizada y practica en la que las variables independientes no son manipulables debido a que ya han sucedido. Las conclusiones o deducciones con respecto a la relación que existe entre las variables se realizan sin intervención o alguna influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 58) señalan lo siguiente: La investigación cuantitativa nos permite la posibilidad de ampliar los resultados, nos concede el control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

2.2. Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables hemos desagregado en dimensiones y para su medición se han usado indicadores, los cuales se detallan a continuación.

La primera variable de investigación es productividad regional del país. Ésta está dividida en cuatro indicadores: rendimiento del palmito en la región Loreto, rendimiento del palmito en la región San Martín, rendimiento del palmito en la región Ucayali, rendimiento promedio de todas las regiones.

La segunda variable de objeto de estudio es la exportación del palmito, el cual será evaluado por estos dos indicadores: valor de exportación y volumen de exportación.

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Productividad Regional	Polèse (1994) define a la productividad como: la existencia de datos sobre la producción y eficiencia a un plano regional donde intervienen ciertos factores como el empleo, el nivel salarial y el Producto Bruto Interno (PBI).	Para medir la productividad regional se tomará en cuenta el rendimiento promedio de todas las regiones	Rendimiento del palmito en la región Loreto
			Rendimiento del palmito en la región San Martín
			Rendimiento del palmito en la región Ucayali
			Rendimiento promedio de todas las regiones
Exportación	Sawyer (2016) define la exportación como aquella venta de bienes y servicios provenientes un país nacional hacia el extranjero, además de incluir los impuestos respectivos.	Para medir la exportación se tomara en cuenta el valor de la exportación y el volumen de exportación del palmito.	Volumen de exportación
			Valor de exportación

2.3. Población y muestra

En la presente investigación no es necesario realizar una encuesta, ni distinguir la muestra de la población, debido a que el estudio es ex post-facto, donde se toma en cuenta datos entre los años 2008 al 2017 y recopilados de distintas fuentes confiables como MINAGRI, TRADEMAP, SUNAT, INEI, etc. para lo cual Avila (2006, p. 78) nos dice lo siguiente:

La investigación ex post facto es aquel estudio donde se presentan datos o hechos que ya se han manifestado en una serie de eventos, además de no se poder ejercer un control sobre las variables.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

a. Técnica e instrumento de recolección de datos

Es importante destacar en este trabajo que no requirió de ningún tipo de técnicas e instrumentos para su obtención de datos, ya que toda la data mencionada es ex post facto.

b. Validez

En cuanto a la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo 2)

c. Confiabilidad

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para poder interpretar los datos se utilizó el método estadístico que consiste en recopilar, organizar, presentar y describir los datos estadísticos de todas las regiones que producen el palmito.

Los datos estadísticos de producción por regiones de palmito se obtuvieron del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y la exportación del palmito a través del TRADE MAP, FAO, durante el período 2008 al 2017. Para luego ordenar los datos en cuadros y tablas, así poder interpretar como ha sido el rendimiento de la producción con las exportaciones.

2.6. Aspectos éticos

Para esta investigación se respetarán los derechos de los diferentes autores de tesis, publicaciones, artículos, revistas y diferentes fuentes confiables de apoyo que me sirvieron para poder desarrollar mi investigación, asimismo este se guía con los métodos de investigación de las Normas APA. Adicionalmente, se respetan los resultados y conclusiones en las distintas investigaciones realizadas por los autores citándolos correctamente.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la productividad regional del palmito

A. Resultados sobre el rendimiento del palmito en la Región Loreto

En la tabla 2 se muestra el rendimiento por hectárea del palmito en la región Loreto, durante el período 2008 - 2017, expresado en toneladas, indicando también la variación en porcentaje con relación al año anterior.

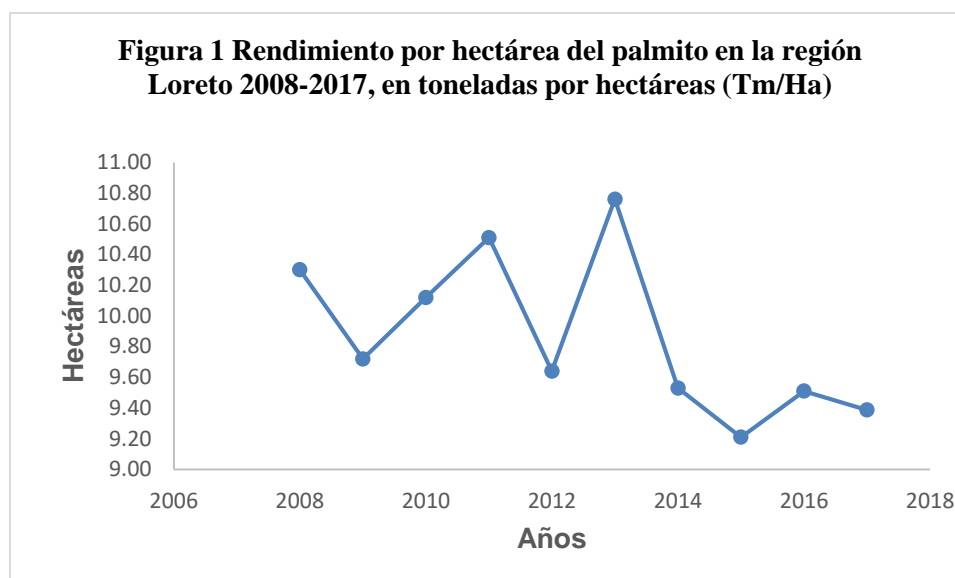
Tabla 2 Rendimiento por hectárea del palmito en la región Loreto 2008-2017, en toneladas por hectáreas.

Años	Rendimiento	Variación
2008	10,30	
2009	9,72	-5,63%
2010	10,12	4,12%
2011	10,51	3,85%
2012	9,64	-8,28%
2013	10,76	11,62%
2014	9,53	-11,43%
2015	9,21	-3,36%
2016	9,51	3,26%
2017	9,39	-1,29%

Fuente: Minagri

En dicha tabla se puede observar que el rendimiento del palmito en la Región Loreto, experimentó en el año 2013 la mayor variación positiva en comparación a los demás, con un incremento de 11,62%, mientras que, en los años 2009, 2012, 2014 y 2015 fueron decreciendo, con cifras de -5,63%, -8,28%, -11,43% y -3,36% respectivamente. El mayor rendimiento fue de 10,76 toneladas por hectárea obtenido en el año 2013 y el menor de 9,21 toneladas por hectárea en el año 2015.

En la figura 1 se ilustra el rendimiento por hectárea del palmito en la región Loreto, durante el periodo 2008 - 2017.



En la presente figura podemos observar que el rendimiento del palmito en la región Loreto tuvo un crecimiento oscilante desde el año 2008 hasta el 2012, debido a la demanda del producto por parte del extranjero en países como Francia y Estados Unidos, pero también sobrepasó las expectativas de producción a causa de que su tiempo de plantación hasta recolección toma de un año a año y medio. A inicios del año 2014 tuvo una tendencia negativa, ya que el mercado del Ecuador se posicionó como principal productor de palmito en el mundo, debido a que su precio de venta fue menor en comparación a los demás países productores, contando también con una mayor calidad que tuvo preferencia por parte de los consumidores del extranjero. En el caso del Perú se notó una diferencia del 10% de nuestro precio lo cual afectó el rendimiento. Desde el año 2015 hasta 2017 no se presentaron variaciones notables en el rendimiento, ya que se implementó una mejor práctica de cultivo por parte de los agricultores organizada por los funcionarios del INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria) y la Agencia Agraria de Loreto.

B. Resultados sobre el rendimiento del palmito en la Región San Martín

En la tabla 3 se muestra el rendimiento por hectárea del palmito en la región San Martín, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en toneladas, indicando también la variación en porcentaje con relación al año anterior.

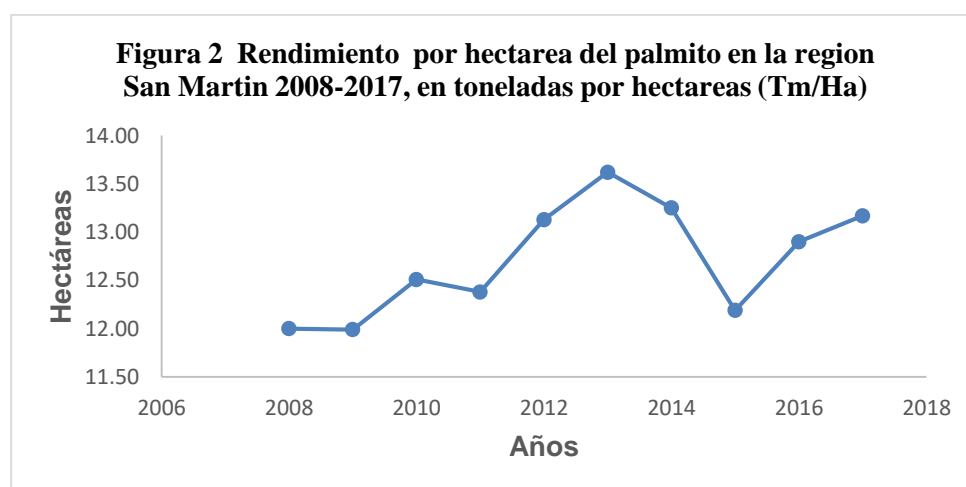
Tabla 3 Rendimiento por hectárea del palmito en la región San Martín 2008-2017, en toneladas por hectáreas.

Años	Rendimiento	Variación
2008	12,00	
2009	11,99	-0,08%
2010	12,51	4,34%
2011	12,38	-1,04%
2012	13,13	6,06%
2013	13,62	3,73%
2014	13,25	-2,72%
2015	12,19	-8,00%
2016	12,90	5,82%
2017	13,17	2,09%

Fuente: Minagri

En dicha tabla se puede observar que el rendimiento del palmito en la Región San Martín experimentó en el año 2012 la mayor variación positiva en comparación a los demás con un incremento de 6,06%, mientras que, en los años 2009, 2011, 2014 y 2015 fueron decreciendo, con cifras de -0,08%, -1,04%, -2,72% y -8,00% respectivamente. El mayor rendimiento fue de 13,62 toneladas por hectárea obtenido en el año 2013 y el menor de 11,99 toneladas por hectárea en el año 2009.

En la figura 2 se ilustra el rendimiento por hectárea del palmito en la región San Martín, durante el periodo 2008 - 2017.



De la presente figura podemos notar que el rendimiento del palmito tuvo un crecimiento constante en la región San Martín desde el año 2008 hasta el 2013 debido a que esta es la primera región del Perú en cultivar el palmito desde el año 1997, además de poseer una gran cantidad de empresas productoras competentes en el mercado internacional, con mercados ya establecidos en el extranjero. Además de contar con un suelo y clima óptimo en comparación a las demás regiones obteniendo así un producto de mayores estándares de calidad, posteriormente se puede observar que en los años 2014 y 2015 tuvo una tendencia negativa por la baja de precios del mercado Ecuatoriano. En los siguientes dos años implementaron el uso de maquinarias y tecnologías, dándole una mayor calidad, mejor control de plagas y eficiencia en la siembra del cultivo del palmito.

C. Resultados sobre el rendimiento del palmito en la Región Ucayali

En la tabla 4 se muestra el rendimiento por hectárea del palmito en la región Ucayali, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en toneladas, indicando también la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4 Rendimiento por hectárea del palmito en la región Ucayali 2008-2017, en toneladas por hectáreas.

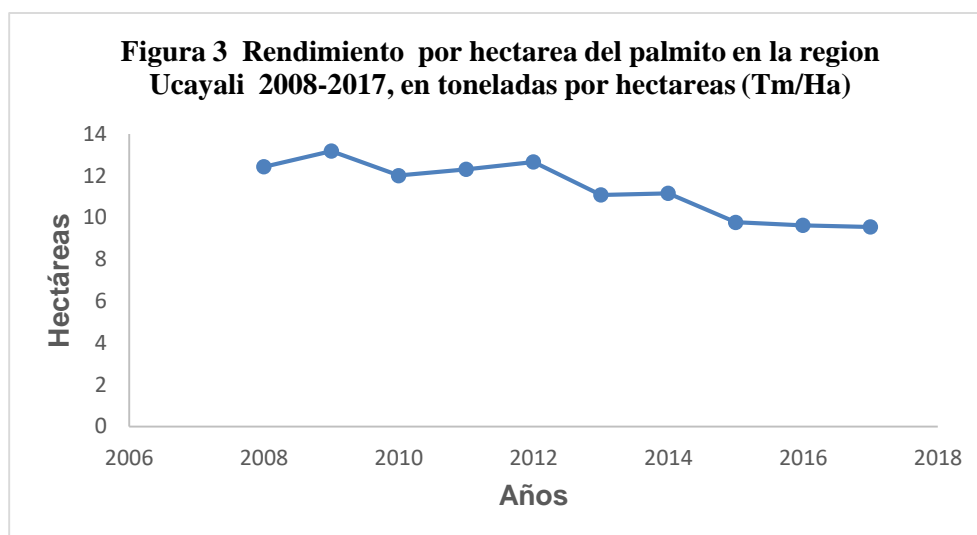
Años	Rendimiento	Variación
2008	12,43	
2009	13,18	6,03%
2010	12,01	-8,88%
2011	12,31	2,50%
2012	12,66	2,84%
2013	11,08	-12,48%
2014	11,16	0,72%
2015	9,77	-12,46%
2016	9,63	-1,43%
2017	9,55	-0,85%

Fuente: Minagri

En dicha tabla se puede observar que el rendimiento del palmito en la Región Ucayali, obtuvo en el año 2009 la mayor variación positiva en comparación a los demás con un incremento de 6.03%, mientras que, en los años 2010, 2013, 2015, 2016 y 2017 fueron decreciendo, con cifras de -8,88%, -12,48%, -12,46%, -1,43% y -0,85% respectivamente. El

mayor rendimiento fue de 13,18 toneladas por hectárea obtenido en el año 2009 y el menor de 9,55 toneladas por hectárea en el año 2017.

En la figura 3 se ilustra el rendimiento por hectárea del palmito en la región Ucayali, durante el periodo 2008 - 2017.



De la presente figura podemos notar que el rendimiento del palmito tuvo un crecimiento sostenible en la región Ucayali hasta el año 2012, donde solo se puede observar que en el año 2009 tuvo un incremento positivo en comparación a los demás años, ya que la materia prima fue obtenida de áreas de conservación amazónica peruana, generando la tala indiscriminada de las palmeras de donde se extrae el palmito a partir de ese año. Posteriormente a ello en los años 2013 hasta 2017 se establecen leyes de conservación ecológica por parte de las autoridades regionales, restringiendo el cultivo y extracción del palmito cerca de las zonas de conservación de esta planta, lo cual causó que su rendimiento regional disminuyera.

D. Resultados sobre el rendimiento promedio de todas las regiones

En la tabla 5 se muestra el rendimiento promedio por hectárea del palmito, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en toneladas, indicando también la variación en porcentaje con relación al año anterior.

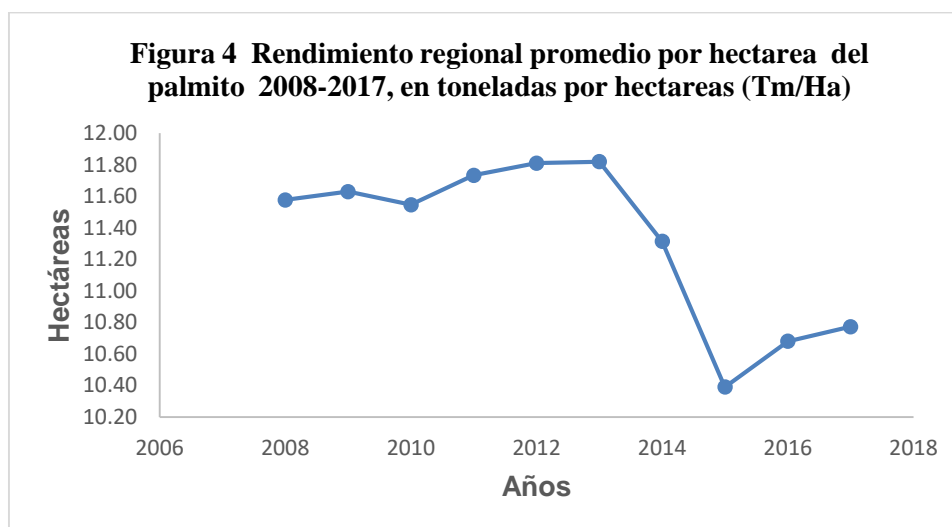
Tabla 5 Rendimiento promedio por hectárea del palmito 2008-2017, en toneladas por hectáreas

Años	Rendimiento	Variación
2008	11,58	
2009	11,63	0,46%
2010	11,55	-0,72%
2011	11,73	1,62%
2012	11,81	0,65%
2013	11,82	0,08%
2014	11,31	-4,29%
2015	10,39	-8,16%
2016	10,68	2,79%
2017	10,77	0,86%

Fuente: Minagri

En dicha tabla se puede observar que el rendimiento promedio del palmito, obtuvo en el año 2016 la mayor variación positiva en comparación a los demás con un incremento de 2,79%, mientras que, en los años 2010, 2014 y 2015 fueron decreciendo, con cifras de -0,72%, -4,29% y -8,16% respectivamente. El mayor rendimiento fue de 11,82 toneladas por hectárea obtenido en el año 2013 y el menor de 10,39 toneladas por hectárea en el año 2015.

En la figura 4 se ilustra el rendimiento regional promedio por hectárea del palmito, durante el periodo 2008 – 2017



De la presente figura podemos notar que el rendimiento del palmito tuvo un crecimiento constante desde el año 2008 hasta el 2013, ya que en nuestra amazonia peruana se encuentra la palmera de pijuayo de donde se obtiene el palmito, la cual se diferencia de las demás palmeras de otros países como Ecuador, Costa Rica y Brasil, ya que estas no poseen espinas y son obtenidas de manera rural, facilitando así su recolección y costos de mano de obra además de una agricultura progresiva. Además de ser impulsado como un producto gourmet en la gastronomía francesa. A partir del 2014 hasta el 2015 se observa una caída en el rendimiento, la cual es ocasionada por situaciones internacionales como la competencia de precios y nacionales como el mal manejo del cultivo de este producto. En los años posteriores se pudo notar una tendencia positiva, producto de la implementación de las prácticas agrícolas y promoción del producto por parte del estado.

3.2. Resultados sobre el valor de exportación del palmito

En la tabla 6 se muestra el valor de exportación del palmito, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6 Valor de exportación del palmito exportados del Perú al mundo, 2008-2017, en miles de US\$

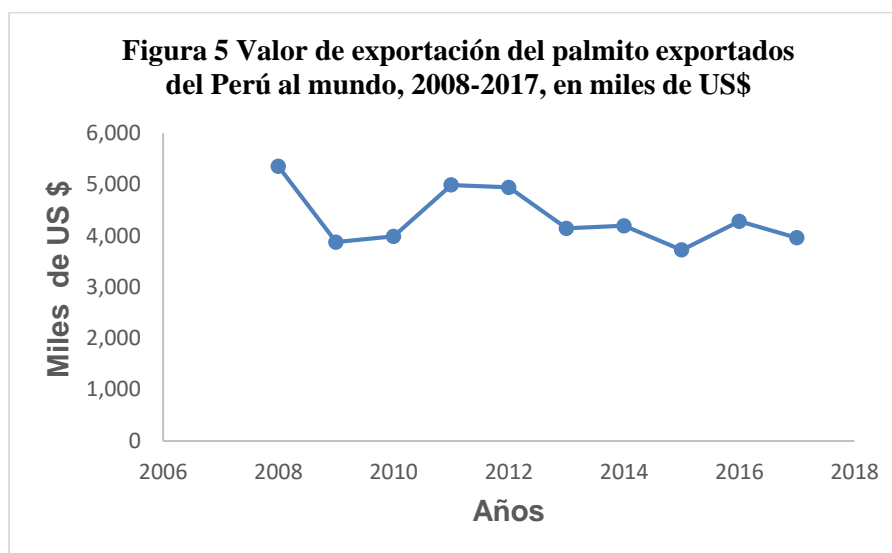
Años	Valor de exportación	Variación
2008	5.350	
2009	3.876	-27,55%
2010	3.988	2,89%
2011	4.990	25,13%
2012	4.941	-0,98%
2013	4.144	-16,13%
2014	4.194	1,21%
2015	3.722	-11,25%
2016	4.282	15,05%
2017	3.958	-7,57%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se observa que el valor de exportación de palmito experimentó variaciones con incrementos de 2,89%, 25,13%, 1,21% y 15,05% en los años 2010, 2011, 2014 y 2016 respectivamente, sin embargo, en los años 2009, 2012, 2013, 2015 y 2017 sufrieron

decrecimientos de -27,55%, -0,98%, -16,13%, -11,25% y -7,57% respectivamente. El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2008 con 5350 miles de dólares y el menor valor exportado fue de 3722 miles de dólares en el año 2015.

En la figura 5 se ilustra el valor de exportación del palmito, durante el periodo 2008 - 2017.



En esta figura se observa que el valor de exportación del palmito se comporta de manera oscilante. El año 2008 el palmito presenta el valor de exportación más alto, el cual fue de 5350, debido a una promoción por parte de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) y el Programa de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD), ya que el palmito se presentó como producto alternativo de la hoja de coca, teniendo como principal mercado el Europeo y Norteamericano. En el año 2009 presento una caída por la baja capacidad productiva con respecto a la demanda, pero en los siguientes años hasta el 2012 logro controlar dicho inconveniente. Desde el año 2013 hasta el 2017 el valor de exportación ha venido cayendo, debido a la constante competencia de precios con el mayor productor de palmito que es el Ecuador.

3.3. Resultados sobre el volumen de exportación de palmito

En la tabla 7 se muestra el volumen de exportación del palmito, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

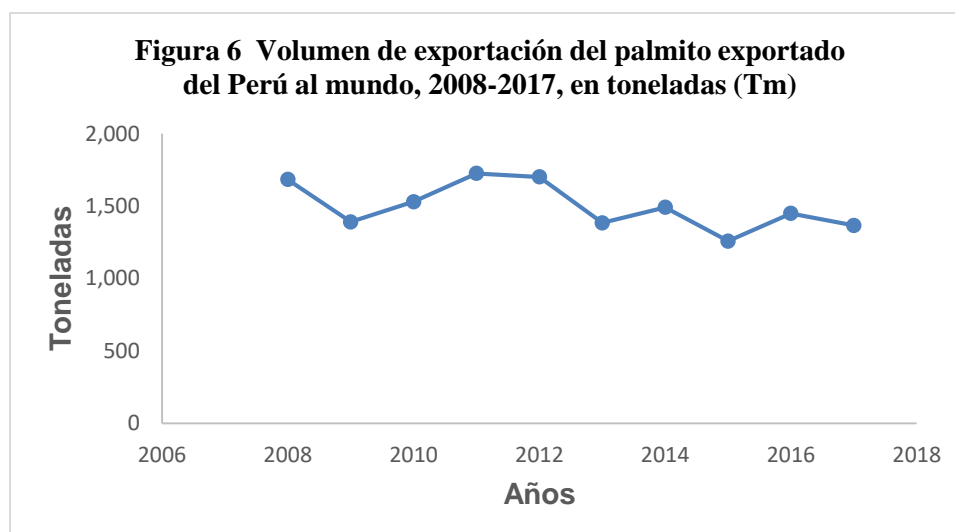
Tabla 7 Volumen de exportación del palmito exportado del Perú al mundo, 2008-2017, en toneladas.

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	1.684	
2009	1.391	-17,40%
2010	1.530	9,99%
2011	1.726	12,81%
2012	1.702	-1,39%
2013	1.384	-18,68%
2014	1.492	7,80%
2015	1.258	-15,68%
2016	1.450	15,26%
2017	1.366	-5,77%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se observa que el volumen de exportación del palmito experimentó variaciones con incrementos de 9,99%, 12,81%, 7,80% y 15,26% en los años 2010, 2011, 2014 y 2016 respectivamente, sin embargo, en los años 2009, 2012, 2013, 2015 y 2017 sufrió decrecimientos en -17,40%, -1,39%, -18,68%, 15,68% y 5,77% respectivamente. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2011 con 1726 toneladas y el menor volumen exportado fue de 1258 toneladas en el año 2015.

En la figura 6 se ilustra el volumen de exportación del palmito, durante el periodo 2008 – 2017.



En esta figura se observa que el volumen exportado de palmito es de carácter variante, donde el 10% de su producción es consumido en el mercado nacional y el 90 % es dirigido al mercado internacional, donde ha ganado participación en el segmento de food service en la preparación de distintos platos en cadenas de restaurantes y venta en supermercados presentado en envases de vidrio o lata, ya que también puede ser consumido como un producto fresco. En el año 2013 hasta el 2017, se presentó una menor cantidad de palmito exportado, debido a que en el país hay un mayor control de su deforestación y por ello se han establecido zonas restringidas de su tala.

3.4. Resultados de correlaciones

A. Resultados de la correlación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito

De acuerdo a la información obtenida de fuentes como Agrodata, MINAGRI y TRADE MAP, se elaboró la tabla 8, en la cual se muestra la Correlación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito, durante el periodo 2008-2017, El indicador de correlación de Pearson es de 0.51122722, el cual indica un índice de correlación moderada entre ambas variables.

Tabla 8 Correlación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.

Años	Rendimiento promedio	Valor de exportación	Correlación de Pearson
2008	11,58	5.350	0,51122722
2009	11,63	3.876	
2010	11,55	3.988	
2011	11,73	4.990	
2012	11,81	4.941	
2013	11,82	4.144	
2014	11,31	4.194	
2015	10,39	3.722	
2016	10,68	4.282	
2017	10,77	3.958	

Elaboración propia

B. Resultados de la correlación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito

De acuerdo a la información obtenida de fuentes como Agrodata, MINAGRI y TRADE MAP, se elaboró la tabla 9, en la cual se muestra la Correlación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito, durante el periodo 2008-2017, El indicador de correlación de Pearson es de 0.645106, el cual indica un índice de correlación moderada entre ambas variables.

Tabla 9 Correlación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.

Años	Rendimiento promedio	Volumen de exportación	Correlación de Pearson
2008	11,58	1.684	0,645106
2009	11,63	1.391	
2010	11,55	1.530	
2011	11,73	1.726	
2012	11,81	1.702	
2013	11,82	1.384	
2014	11,31	1.492	
2015	10,39	1.258	
2016	10,68	1.450	
2017	10,77	1.366	

Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

De la presente investigación se puede observar que el comportamiento de los volúmenes de exportación del palmito, tiene una tendencia creciente hasta el año 2012, pero a partir del 2013 en adelante ha presentado un comportamiento fluctuante. Donde además señala que la producción del palmito se encuentra en aumento en relación a las exportaciones, satisfaciendo así la demanda de los países extranjeros, lo cual no es corroborado por Minga y Núñez (2017) discrepando con lo mencionado anteriormente, debido a que el crecimiento del consumo mundial del palmito es mayor en comparación al crecimiento de la producción de éste.

Según Quiñones (2013) determinó que la implementación de capacitaciones y charlas de concientización acerca de la producción, manejo y recolección del palmito al personal, es parte esencial en todo el proceso, debido a que conlleva al mejoramiento constante del producto y así también poder maximizar la eficiencia del trabajo por parte de los productores en la siembra y recolección del palmito, realizando cortes más precisos obteniendo así un mayor aprovechamiento de este, lo cual es corroborado por la presente investigación dado que hubo mayor rendimiento en el año 2013 al ser considerado un producto emblemático gracias a las buenas prácticas del sembrío y una agricultura progresiva.

Vela (2013) estableció que el manejo de las tecnologías en la obtención y procesamiento del palmito se encuentran relacionadas a la eficiencia de su producción, lo cual corrobora la presente investigación debido a que la región San Martín posee la mayor productividad regional con respecto a las demás, por ser la primera región en realizar la implementación de los nuevos procesos tecnológicos, logrando así tecnificar y modernizar el sector productivo dándole calidad y rapidez a la siembra, aumentando su competitividad en el mercado facilitando su recolección y disminuyendo el tiempo de procesamiento.

Araujo y Lopez (2010) estableció que al realizar un análisis desde la selección de área productiva hasta su proceso y recolección, nos proporcionarían la información necesaria para tener un desarrollo eficaz aumentando nuestra producción y así poder minimizar riesgos futuros, lo cual corrobora los resultados de la investigación contribuyendo a que el productor de palmito tenga menores riesgos de falta de rendimiento productivo, debido a que su producción en el Perú representa un 90% de las exportaciones.

V. CONCLUSIÓN

1. Se concluye el objetivo específico 1, el cual determinó la relación que existe entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido moderada, ya que el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el valor de exportación arrojó el resultado de 0.51122722, esto se debe a que el cultivo del palmito es requerido en un 90 % de su producción en los países extranjeros, ya que el perfil consumidor se enfoca en consumir productos nutricionales y de buena calidad. Por otro lado, el valor de exportación se mostró en caída, debido a que el Ecuador superó los estándares de calidad de su producto y a la vez ofreciendo precios más bajos en comparación a los demás países, el efecto conjunto ha sido moderado, motivo por el cual se ha observado que el rendimiento promedio y el valor de exportación se ha mantenido estable.
2. Se concluye el objetivo específico 2, el cual determinó la relación que existe entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido moderada, ya que el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación arrojó el resultado de 0,645106, esto se debe a que nuestro país cuenta con suelos y condiciones climáticas óptimas para el cultivo del palmito que permiten el buen rendimiento de su producción. Por otro lado se presentó un menor volumen de palmito exportado, debido a que parte de la demanda en años anteriores era abastecida por la tala ilícita de palmeras, pero ahora que se ha establecido un mayor control y restricción en zonas de conservación natural de la palma, esta venida siendo afectada por la falta de eficiencia en la producción en cuestiones de tiempo y procesos. Es por ello que el rendimiento promedio y el volumen de exportación se ha mantenido estable.
3. Se concluye el objetivo general, el cual determinó la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva, puesto que el índice de correlación Pearson entre el rendimiento promedio y el valor de exportación obtuvo como resultado de 0,51122722 y asimismo el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación obtuvo como resultado de 0,645106 siendo para ambos una correlación positiva moderada.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para realizar un trabajo eficiente desde el proceso de producción hasta la exportación, es necesario contar con el apoyo del gobierno, debido a que es un organismo que puede optimizar las facilidades de trabajo de las empresas productoras de palmito, mediante la implementación de asesorías, capacitaciones y asistencias técnicas, obteniendo así mejores resultados contando con un personal mejor capacitado que pueda llevar a cabo con mayor efectividad su labor. Entre las labores que deben desarrollar los agricultores podemos encontrar la selección de semillas, uso de fertilizantes y abonos, determinación de suelos óptimos para la siembra, preparación del terreno, manejo del control de plagas, técnica de riegos y la extracción apropiada de la palma. El impacto regional generado se verá plasmado en la comunidad, mediante el mejoramiento de la calidad de vida con la contribución de puestos de trabajo en la región.
2. Se recomienda a los agricultores destinar recursos para la inversión en tecnologías que contribuyan al control de los procesos, riegos y recolección del palmito durante toda su fase productiva, logrando optimizar la facilidad del trabajo sin perder la eficiencia, obteniendo así un producto de mayor calidad con tamaños adecuados para su venta, mediante cortes más precisos con el uso de maquinarias. El desarrollo tecnológico de este producto podrá contribuir a que los inversores, vean un mercado más atractivo y opten por invertir incentivando la agricultura.
3. Fomentar la participación del palmito en ferias internacionales utilizando diferentes técnicas o estrategias de promoción, para así llegar a posicionarnos en más mercados con altos índices de importación de este producto a nivel mundial, tal como el caso de Francia que es el principal país consumidor del mundo. Entre los medios de distribución más favorables de este producto, podemos encontrar a las grandes cadenas de supermercados, los cuales también otorgan promoción y reconocimiento al producto. Es por ello que el palmito a nivel comercial, supera ampliamente las expectativas de venta.

VII. REFERENCIAS

- ABC (2007). Cultivo del palmito. Recuperado de <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/abc-rural/cultivo-del-palmito-1017159.html>
- Adex: Perú y Tailandia compartirán proyectos de desarrollo alternativo. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://archivo.gestion.pe/noticia/238243/peru-tailandia-compartiran-proyectos-desarrollo-alternativo>
- AGRODATA PERU (2015). Palmitos Perú exportación Abril 2015. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2015/05/palmitos-peru-exportacion-abril-2015.html>
- Araujo, S. y Lopes Da Silva, M. (2010). “Profitability and investment risk in pupunha palm production (*Bactris gasipaes* Kunth.)”. Tesis de Maestría. Universidad de Stanford, Estados Unidos. Recuperado de https://searchworks.stanford.edu/articles/edsdoj__edsdoj.850518d94fe4be09d015f9f342f047d
- Agüero, Bogantes y Mora. (2010). “Palm of pejibaye (*Bactris gasipaes* K): planting distances and weed management”. Tesis de Maestría. Universidad de Stanford, Estados Unidos. Recuperado de https://searchworks.stanford.edu/articles/edsagr__edsagr.DJ2012038062
- Avila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Edición Electronica. Recuperado de www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Barrionuevo, L. y Muycela, J. (2010). “Análisis de las exportaciones de palmito ecuatoriano hacia Francia durante el periodo 2000-2009”. Tesis de Maestría. Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1047/1/teco685.pdf>
- BCRP (2015). Glosario de términos económicos, para este caso en toneladas métricas, recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación. 3ra ed. Colombia.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) Metodología de la investigación. 5ta ed. México.
- Campaña, S. (2014). “Estudio de mercado de exportación de palmito en conserva a Singapur”. Tesis de Maestría. Universidad católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1097/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-1.pdf>

- Colell, A., Whinston, M., Green, J. (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford: Oxford University Press. Reino Unido, Inglaterra.
- De la Asunción, R. (2009). “Calidad del palmito en función de la fertilización y del acondicionamiento poscosecha”. Tesis de Maestría. Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado de http://www.mag.go.cr/rev_meso/v20n2_195.pdf
- DIARIO VOCES (2015, 25 de Setiembre). Mejoran eficiencia en la producción del palmito en el Bajo Huallaga. Recuperado de <https://www.diariovoces.com.pe/45035/mejoran-eficiencia-produccion-palmito-huallaga>
- Douglas, N. (2016) Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. Recuperado de https://www.sogeocol.edu.co/documentos/Enf_teo_des_reg.pdf
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) *Metodología de la investigación*. 5ta ed. México.
- Hernández, F. (2014). “Introducción a los Negocios Internacionales”. 1er ed. Ciudad Victoria, Tamaulipas, México
- IBCE (2010). Perfil de mercado palmito. Recuperado de http://ibce.org.bo/images/estudios_mercado/perfil_mercado_palmito_CB13.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Lima, Perú. Recuperado de http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf.
- Lira, J. (2008). En 55% creció la venta de productos alternativos. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://archivo.gestion.pe/noticia/255168/55-crecio-venta-productos-alternativos-hoja-coca>
- López, D. (22 de julio 2016). Agricultores aprenden sistema de producción en pijuayo fruto. *Diario La Región*. Recuperado de <https://diariolaregion.com/web/agricultores-aprenden-sistema-de-produccion-en-pijuayo-fruto/>
- Martin, R., Kitson, M. y Tyler P. (2006). *Regional Competitiveness*. 1ra ed. New York, EEUU.
- Minga, A. y Núñez, G. (2017). “Estudio de la factibilidad para la producción y comercialización de conservas de palmito en la ciudad de Guayaquil y su posible exportación al mercado Francés”. Tesis de Maestría. La Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18242/1/TESIS%20MINGA%20Y%20NU%20C3%91EZ.pdf>

- Morillo, P. (2012). “Estudio de factibilidad para la producción y exportación de pate de palmito hacia el mercado chileno”. Tesis de Maestría. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/103/1/T-UIDE-0032.pdf>
- Montero, A., Sumba L. y Salvador S. (2015). Productividad agrícola en el Ecuador. MAGAP. Recuperado de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/indice_productividad.pdf
- Mochón, F. (2009). Economía, Teoría y Política. (6ta. ed.). Madrid, España.
- Olaya, A. y Castillo J. (2000). El desarrollo y la economía regional: el nuevo marco teórico y sus aplicaciones a la política regional. 1ra ed. Ciudad Real, España.
- Polèse, M. (1994). Economía urbana y regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo. 1ra ed. Paris, Francia.
- Policía desalojó a invasores de terrenos de INIA en Iquitos. (16 abril de 2014). *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/policia-desalojo-invasores-terrenos-inia-iquitos-57714>
- Quiñones, G. (2013). “Plan de negocios para la exportación de palmitos enlatados”. Tesis de Maestría. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/3454/65811Q7P.pdf?sequence=1>
- REVITECA (1993). Rendimientos y coeficientes técnicos en las etapas de cosecha, postcosecha y procesamiento del palmito de pejibaye (*bactris gasipaes*). Recuperado de <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/28944/Reviteca%202%281-2%29%201993%20p42-47.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, C. (2010). “Proyecto de factibilidad para la exportación de trozos de palmito al mercado francés”. Tesis de Maestría. Universidad tecnológica equinoccial, Ecuador. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6696/1/41241_1.pdf
- Sawyer, M. (2016). International Economics. 3er ed. New Jersey, Estados Unidos.
- SIICEX (2017, 30 de Agosto). Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años. Recuperado de

- http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfic_haproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=144&pnomproducto=Palmito
- Sulser (2004). “Exportación Efectiva: Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador”. 1er ed. México
- Smith A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* (La Riqueza de las Naciones). Londres, Reino Unido: W. Strahan & T. Cadell.
- Varillas, J. (11 de setiembre de 2016). Adex: Regiones de la selva exportan 299 partidas, pero siete concentran el 87% del valor. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/adex-regiones-selva-exportan-299-partidas-siete-concentran-87-115032>
- Vela, M. (2013). “Estudio Técnico-Económico para la instalación de una planta procesadora de conservas de palmito de pijuayo en el distrito de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas”. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de San Martín, Perú. Recuperado de http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/514/TFAI_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Von Thiunen, J. (2016). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. Recuperado de https://www.sogeocol.edu.co/documentos/Enf_teo_des_reg.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACION DEL PALMITO DURANTE EL PERIODO 2008-2017

PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACION DEL PALMITO DURANTE EL PERIODO 2008-2017						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
EMPRESAS EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE PALMITO	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	PRODUCTIVIDAD REGIONAL	Rendimiento del palmito en la región Loreto	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de la productividad regional y exportaciones del palmito, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Existe relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017?	Determinar si existe relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.	La relación entre la productividad regional y la exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.		Rendimiento del palmito en la región San Martin	
					Rendimiento del palmito en la región Ucayali	
					Rendimiento promedio de todas las regiones	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	EXPORTACION	VALOR DE EXPORTACION	
	¿Existe relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017?	Determinar si existe relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017	La relación entre el rendimiento promedio y el valor de exportación de palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.			
¿Existe relación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del producto palmito durante el periodo 2008-2017?	Determinar si existe relación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017.	La relación entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación del palmito durante el periodo 2008-2017 ha sido positiva.	VOLUMEN DE EXPORTACION			

Anexo 2: Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad Regional							
1	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION LORETO	/		/		/		
2	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION SAN MARTÍN	/		/		/		
3	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION UCAYALI	/		/		/		
4	RENDIMIENTO PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MANSILLA GARCIA ANA G. DNI: 0996298

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2013 01 de noviembre de 2017


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hoy suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [+]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr.) Lic.: Monsillo Omar Roldán DNI: 01996658

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 01
....., de noviembre de 2017

[Firma]
.....
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad Regional							
1	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION LORETO	/		/		/		
2	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION SAN MARTÍN	/		/		/		
3	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION UCAYALI	/		/		/		
4	RENDIMIENTO PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

lima 02
....., de noviembre de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir [☐]

No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de noviembre de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD REGIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad Regional							
1	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION LORETO	✓		✓		✓		
2	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION SAN MARTÍN	✓		✓		✓		
3	RENDIMIENTO DEL PALMITO EN LA REGION UCAYALI	✓		✓		✓		
4	RENDIMIENTO PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr./Lic.): ROMANI FRANCO, Vivian Isabel DNI: 08199929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de noviembre de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: ROMANI FRANCO, Vivian DNI: 08144929

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 02 de noviembre de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante

Feedback Studio - Google Chrome

Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&u=1074338910&o=980712708&lang=es


feedback studio

PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DEL PALMITO DURANTE EL PERIODO 2008 – 2017

/0

< 1 de 8 >

?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DEL PALMITO

DURANTE EL PERIODO 2008 – 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

RAMOS CHIHUAN, EVELIN MASSIEL

ASESORA:

MGR. VIVIAN ROMANI FRANCO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

17

17 %

1

Entregado a Universida...

Trabajo del estudiante

13 %

>

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2 %

>

3

www.economia.unam...

Fuente de Internet

1 %

>

4

cybertesis.urp.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

>

5

repositorio.puce.edu.ec

Fuente de Internet

1 %

>

Página: 1 de 51

Número de palabras: 9412

Text-only Report | High Resolution

Activado

19:56

12/07/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Ramos CHIHUAN EVELIN MASSIEL
D.N.I. : 76428874
Domicilio : Av. 1ERO DE MAYO 148
Teléfono : Fijo : 452-0139 Móvil : 987 787 096
E-mail : massielramos.chihuan@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :

Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Evelin Massiel Ramos CHIHUAN

Título de la tesis:

Productividad Regional y Exportación Del
Palmito Durante el Periodo 2008-2017

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha:

16-01-19.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Evelin Massiel Ramos CHIHUAN

INFORME TÍTULADO:

Productividad Regional y Exportación del Palmito

Durante el Período 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 14/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Feedback Studio - Google Chrome
<https://iv.turnitin.com/app/carta/es/?s=38u=1052257657&u=1054907089&lang=es>

Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008 - 2017

feedback studio

Resumen de coincidencias

23 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Concordancias

1	repositorio.ucv.edu.pe	20 %
2	repositorio.ulaesdech.edu.ec	<1 %
3	repositorio.puce.edu.ec	<1 %
4	documenta.mx	<1 %
5	docplayer.es	<1 %
6	dispace.ucuenca.edu.ec	<1 %
7	web.udg.es	<1 %
8	dispace.apoeh.edu.ec	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
EVELYN MASSIEL RAMOS CHIHUAN

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
LIMA

Text-only Report High Resolution Activado

1451 16/01/2019



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 4 de 6

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCTIVIDAD REGIONAL Y EXPORTACIÓN DEL PALMITO DURANTE EL PERIODO 2008 – 2017", del (de la) estudiante **EVELIN MASSIEL RAMOS CHIHUAN**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... LIMA, 16 DE ENERO DE 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------